

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 19 settembre 2016 - sabato 3 dicembre 2016

Periodo didattico: Primo trimestre 2016/2017

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2016/17

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> Comunicazione digitale ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> Comunicazione digitale ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			Marketing progredito ediz: unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> Comunicazione digitale ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]

11:30-12:30			Marketing progredito ediz: unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30			Analisi dei dati ediz: unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Analisi dei dati ediz: unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Analisi dei dati ediz: unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
13:30-14:30			Analisi dei dati ediz: unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Analisi dei dati ediz: unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Analisi dei dati ediz: unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
14:30-15:30	Comunicazione crossmediale <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]		Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)] Analisi dei dati - esercitazioni <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)] Comunicazione crossmediale <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] Analisi dei dati - esercitazioni <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	

15:30-16:30	Comunicazione crossmediale <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]		Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)] Analisi dei dati - esercitazioni <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)] Comunicazione crossmediale <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] Analisi dei dati - esercitazioni <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30	Comunicazione crossmediale <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]			Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)] Comunicazione digitale ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione crossmediale <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
17:30-18:30				Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)] Comunicazione digitale ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

18:30-19:30				Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
				Comunicazione digitale ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Analisi dei dati - esercitazioni	P. Ferrari		B62	---
Analisi dei dati ediz: unica	P. Ferrari		B62	---
Comunicazione crossmediale	E. Fleischner		B62	---
Comunicazione digitale ediz: unica	G. Prini		B62	---
Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica	S. Splendore, R. Sobrero		B62	---
Marketing progredito ediz: unica	L. Zanderighi		B62	---
Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica	F. Boni		B62	---
Web communication ediz: unica	G. Prini		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe Im-59 - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 19 settembre 2016 - sabato 3 dicembre 2016

Periodo didattico: Primo trimestre 2016/2017

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2016/17

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30			Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30			Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30			Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
17:30-18:30			Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
18:30-19:30				Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data analysis ediz: unica	C. Tommasi		B62	---
Data analysis esercitazioni			B62	---
Economics of communication ediz: unica	M. Gambaro		B62	---
Network society ediz: unica	M. Maraffi		B62	---

Public opinion analysis ediz: unica	M. Barisione		B62	---
Web communication ediz: unica	G. Prini		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

Curriculum: Public opinion, market and communication research - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 19 settembre 2016 - sabato 3 dicembre 2016

Periodo didattico: Primo trimestre 2016/2017

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2016/17

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30						Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			Media and politics ediz: unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and politics ediz: unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and politics ediz: unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30			Media and politics ediz: unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and politics ediz: unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and politics ediz: unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30			Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
13:30-14:30			Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

14:30-15:30			Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30			Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
17:30-18:30			Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
18:30-19:30				Web communication ediz: unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data analysis ediz: unica	C. Tommasi		B62	---
Data analysis esercitazioni			B62	---
Media and politics ediz: unica	G. Mazzoleni		B62	---
Public opinion analysis ediz: unica	M. Barisione		B62	---
Web communication ediz: unica	G. Prini		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 19 settembre 2016 - sabato 3 dicembre 2016

Periodo didattico: Primo trimestre 2016/2017

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2016/17

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
09:30-10:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
10:30-11:30			Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica	F. Guzzi, M. Ruotolo		B62	---
Consumer and shopping behaviour ediz: unica	L. Iacovone		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 19 settembre 2016 - sabato 3 dicembre 2016

Periodo didattico: Primo trimestre 2016/2017

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2016/17

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
11:30-12:30			Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Advertising strategy ediz: unica	C. Nardella		B62	---
Corporate communication ediz: unica	A. Milanesio		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

Curriculum: Public opinion, market and communication research - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 19 settembre 2016 - sabato 3 dicembre 2016

Periodo didattico: Primo trimestre 2016/2017

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2016/17

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Big data and digital methods ediz: unica <i>Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods ediz: unica <i>Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods ediz: unica <i>Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			Big data and digital methods ediz: unica <i>Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods ediz: unica <i>Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods ediz: unica <i>Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)] <hr/> Big data and digital methods ediz: unica <i>Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
11:30-12:30			Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)] <hr/> Big data and digital methods ediz: unica <i>Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30						

13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Big data and digital methods ediz: unica	G. Anselmi		B62	---
Network society ediz: unica	M. Maraffi		B62	---