

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 19 settembre 2016 - sabato 3 dicembre 2016

Periodo didattico: Primo trimestre 2016/2017

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2016/17

| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato |
|-------------|--------|---------|---|---|---|--------|
| 08:30-09:30 | | | Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)] | Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)] | Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)] | |
| 09:30-10:30 | | | Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)] | Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)] | Corporate communication ediz: unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)] | |
| 10:30-11:30 | | | Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] | Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] | Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] | |
| 11:30-12:30 | | | Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] | Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] | Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] | |
| 12:30-13:30 | | | | | | |
| 13:30-14:30 | | | | | | |
| 14:30-15:30 | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|--|
| 15:30-16:30 | | | | | | |
| 16:30-17:30 | | | | | | |
| 17:30-18:30 | | | | | | |
| 18:30-19:30 | | | | | | |

| Nome insegnamento | Professori | Assistenti alla docenza | Corso di laurea | Data inizio/fine insegnamento |
|-------------------------------------|--------------|-------------------------|-----------------|-------------------------------|
| Advertising strategy ediz: unica | C. Nardella | | B62 | --- |
| Corporate communication ediz: unica | A. Milanesio | | B62 | --- |