

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 11 aprile 2016 - venerdì 24 giugno 2016

Periodo didattico: Terzo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Terzo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30			Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	
11:30-12:30			Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30			Consumer culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Consumer culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Consumer culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	
13:30-14:30			Consumer culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Consumer culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Consumer culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	

14:30-15:30			Digital media and global communication Ediz: Unica <i>Adam Erik Arvidsson</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Digital media and global communication Ediz: Unica <i>Adam Erik Arvidsson</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Digital media and global communication Ediz: Unica <i>Adam Erik Arvidsson</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
15:30-16:30			Digital media and global communication Ediz: Unica <i>Adam Erik Arvidsson</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Digital media and global communication Ediz: Unica <i>Adam Erik Arvidsson</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Digital media and global communication Ediz: Unica <i>Adam Erik Arvidsson</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Consumer culture Ediz: Unica	R. Sassatelli		B62	---
Digital media and global communication Ediz: Unica	A. Arvidsson		B62	---
Market regulation and Business practices Ediz: Unica	L. Ammannati		B62	---