

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2016 - mercoledì 23 marzo 2016

Periodo didattico: Secondo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30			Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Sociologia dei consumi Ediz: Unica	L. Leonini		B62	---

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2016 - mercoledì 23 marzo 2016

Periodo didattico: Secondo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	
11:30-12:30			Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30			Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
15:30-16:30			Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Communication research Ediz: Unica	F. Biolcati Rinaldi, S. Splendore		B62	---
Human Resources Management Ediz: Unica	M. Guerci		B62	---
Marketing (advanced) Ediz: Unica	K. Premazzi		B62	---
Research methods Ediz: Unica	A. Chiesi		B62	---

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Public opinion research and communication methods - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2016 - mercoledì 23 marzo 2016

Periodo didattico: Secondo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30			Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	
11:30-12:30			Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Research methods Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30			Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
13:30-14:30			Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	

14:30-15:30			Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30			Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Communication research Ediz: Unica	F. Biolcati Rinaldi, S. Splendore		B62	---
Media and Politics Ediz: Unica	G. Mazzoleni		B62	---
Research methods Ediz: Unica	A. Chiesi		B62	---