

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2016 - mercoledì 23 marzo 2016

Periodo didattico: Secondo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2015/16

| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato |
|-------------|--------|---------|--|--|--|--------|
| 08:30-09:30 | | | | | | |
| 09:30-10:30 | | | | | | |
| 10:30-11:30 | | | Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] | Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)] | Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)] | |
| 11:30-12:30 | | | Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] | Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)] | Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)] | |
| 12:30-13:30 | | | | | | |
| 13:30-14:30 | | | | | | |
| 14:30-15:30 | | | | | | |
| 15:30-16:30 | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|--|
| 16:30-17:30 | | | | | | |
| 17:30-18:30 | | | | | | |
| 18:30-19:30 | | | | | | |

| Nome insegnamento | Professori | Assistenti alla docenza | Corso di laurea | Data inizio/fine insegnamento |
|------------------------------------|------------|-------------------------|-----------------|-------------------------------|
| Sociologia dei consumi Ediz: Unica | L. Leonini | | B62 | --- |