

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

**Curriculum:** Comunicazione e marketing - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** giovedì 7 gennaio 2016 - mercoledì 23 marzo 2016

**Periodo didattico:** Secondo trimestre 2015/2016

**Orario delle lezioni visualizzato:** Secondo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30			<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Sociologia dei consumi Ediz: Unica	L. Leonini		B62	---