

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

Periodo didattico: Primo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	

12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica	F. Guzzi, M. Ruotolo		B62	---
Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica	R. Iacovone		B62	---

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

Periodo didattico: Primo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
11:30-12:30			Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
12:30-13:30						

13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Advertising strategy Ediz: Unica	S. Revoltella		B62	---
Corporate communication Ediz: Unica	A. Milanesio		B62	---

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Public opinion research and communication methods - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

Periodo didattico: Primo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			Network society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
11:30-12:30			Network society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30					Network society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30					Network society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Big data and digital methods Ediz: Unica	D. Malchiodi		B62	---
Network society Ediz: Unica	M. Maraffi		B62	---