

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

Periodo didattico: Primo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione digitale Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> Comunicazione digitale Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> Comunicazione digitale Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]

11:30-12:30			Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30			* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
13:30-14:30			* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
14:30-15:30			Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <hr/> Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <hr/> Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	

15:30-16:30			<p>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	
16:30-17:30				<p>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p>Comunicazione digitale Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p>Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	
17:30-18:30				<p>Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p>Comunicazione digitale Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>		

18:30-19:30				Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
				Comunicazione digitale Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

DETTAGLI (*):

- Analisi dei dati Ediz: Unica [Pier Alda Ferrari]
 - Le esercitazioni si svolgeranno il mercoledì alle ore 16.30 in aula 2.

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Analisi dei dati Ediz: Unica	P. Ferrari		B62	---
Comunicazione crossmediale Ediz: Unica	E. Fleischner		B62	---
Comunicazione digitale Ediz: Unica	G. Prini		B62	---
Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica	S. Splendore, R. Sobrero		B62	---
Marketing progredito Ediz: Unica	L. Zanderighi		B62	---
Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica	F. Boni		B62	---
Web communication Ediz: Unica	G. Prini		B62	---

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

Periodo didattico: Primo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30						Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30						
12:30-13:30			Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30			Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30				Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
17:30-18:30				Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
18:30-19:30				Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data Analysis Ediz: Unica	C. Tommasi		B62	---
Economics of communication Ediz: Unica	M. Gambaro		B62	---
Public Opinion Analysis Ediz: Unica	M. Barisione		B62	---
Web communication Ediz: Unica	G. Prini		B62	---

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Public opinion research and communication methods - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

Periodo didattico: Primo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30						Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30						
12:30-13:30			Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30			Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30				Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
17:30-18:30				Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
18:30-19:30				Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data Analysis Ediz: Unica	C. Tommasi		B62	---
Political marketing and public affairs Ediz: Unica	M. Cacciotto		B62	---
Public Opinion Analysis Ediz: Unica	M. Barisione		B62	---
Web communication Ediz: Unica	G. Prini		B62	---