

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

**Curriculum:** Comunicazione e marketing - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

**Periodo didattico:** Primo trimestre 2015/2016

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione digitale Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> <b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			<b>Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore / Rossella Sobrero</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> <b>Comunicazione digitale Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> <b>Comunicazione digitale Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]

11:30-12:30			<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30			<b>* Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>* Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>* Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
13:30-14:30			<b>* Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>* Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>* Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
14:30-15:30			<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <hr/> <b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <hr/> <b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	

15:30-16:30			<p><b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p><b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p><b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p><b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p><b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	
16:30-17:30				<p><b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p><b>Comunicazione digitale Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p><b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p><b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	
17:30-18:30				<p><b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p><b>Comunicazione digitale Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>		

18:30-19:30				<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
				<b>Comunicazione digitale Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

**DETTAGLI (\*):**

- Analisi dei dati Ediz: Unica [Pier Alda Ferrari]
  - Le esercitazioni si svolgeranno il mercoledì alle ore 16.30 in aula 2.

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Analisi dei dati Ediz: Unica	P. Ferrari		B62	---
Comunicazione crossmediale Ediz: Unica	E. Fleischner		B62	---
Comunicazione digitale Ediz: Unica	G. Prini		B62	---
Comunicazione pubblica e sociale Ediz: Unica	S. Splendore, R. Sobrero		B62	---
Marketing progredito Ediz: Unica	L. Zanderighi		B62	---
Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica	F. Boni		B62	---
Web communication Ediz: Unica	G. Prini		B62	---

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

**Curriculum:** Corporate communication - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

**Periodo didattico:** Primo trimestre 2015/2016

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30						<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30						
12:30-13:30			<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30			<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30				<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
17:30-18:30				<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
18:30-19:30				<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data Analysis Ediz: Unica	C. Tommasi		B62	---
Economics of communication Ediz: Unica	M. Gambaro		B62	---
Public Opinion Analysis Ediz: Unica	M. Barisione		B62	---
Web communication Ediz: Unica	G. Prini		B62	---

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

**Curriculum:** Public opinion research and communication methods - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

**Periodo didattico:** Primo trimestre 2015/2016

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Political marketing and public affairs Ediz: Unica</b> <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	<b>Political marketing and public affairs Ediz: Unica</b> <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	<b>Political marketing and public affairs Ediz: Unica</b> <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			<b>Political marketing and public affairs Ediz: Unica</b> <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	<b>Political marketing and public affairs Ediz: Unica</b> <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	<b>Political marketing and public affairs Ediz: Unica</b> <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30						<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30						
12:30-13:30			<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public Opinion Analysis Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30			<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Data Analysis Ediz: Unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30				<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
17:30-18:30				<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
18:30-19:30				<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data Analysis Ediz: Unica	C. Tommasi		B62	---
Political marketing and public affairs Ediz: Unica	M. Cacciotto		B62	---
Public Opinion Analysis Ediz: Unica	M. Barisione		B62	---
Web communication Ediz: Unica	G. Prini		B62	---

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

**Curriculum:** Comunicazione e marketing - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

**Periodo didattico:** Primo trimestre 2015/2016

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	

12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica	F. Guzzi, M. Ruotolo		B62	---
Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica	R. Iacovone		B62	---

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

**Curriculum:** Corporate communication - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

**Periodo didattico:** Primo trimestre 2015/2016

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Advertising strategy Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Advertising strategy Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Advertising strategy Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			<b>Advertising strategy Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Advertising strategy Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Advertising strategy Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			<b>Corporate communication Ediz: Unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Corporate communication Ediz: Unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Corporate communication Ediz: Unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
11:30-12:30			<b>Corporate communication Ediz: Unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Corporate communication Ediz: Unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Corporate communication Ediz: Unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
12:30-13:30						

13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Advertising strategy Ediz: Unica	S. Revoltella		B62	---
Corporate communication Ediz: Unica	A. Milanesio		B62	---

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

**Curriculum:** Public opinion research and communication methods - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

**Periodo didattico:** Primo trimestre 2015/2016

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			<b>Network society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
11:30-12:30			<b>Network society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Dario Malchiodi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30					<b>Network society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30					<b>Network society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Big data and digital methods Ediz: Unica	D. Malchiodi		B62	---
Network society Ediz: Unica	M. Maraffi		B62	---