

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

Periodo didattico: Primo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Susanna Revoltella</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
11:30-12:30			Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate communication Ediz: Unica <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
12:30-13:30						

13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Advertising strategy Ediz: Unica	S. Revoltella		B62	---
Corporate communication Ediz: Unica	A. Milanesio		B62	---