

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

Curriculum: Public opinion research and communication methods - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2015 - sabato 5 dicembre 2015

Periodo didattico: Primo trimestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2015/16

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Political marketing and public affairs Ediz: Unica <i>Marco Maurizio Cacciotto</i> Aula Seminari - Livorno [Livorno]	Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30						Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30						
12:30-13:30			Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Analysis Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30			Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data Analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30				Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
17:30-18:30				Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
18:30-19:30				Web communication Ediz: Unica <i>Gianfranco Prini</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data Analysis Ediz: Unica	C. Tommasi		B62	---
Political marketing and public affairs Ediz: Unica	M. Cacciotto		B62	---
Public Opinion Analysis Ediz: Unica	M. Barisione		B62	---
Web communication Ediz: Unica	G. Prini		B62	---