

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM)- Classe LM-59 - magistrale

**Curriculum:** Marketing e comunicazione d'impresa - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 22 settembre 2014 - sabato 6 dicembre 2014

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2014/2015

**Orario delle lezioni visualizzato:** I Trimestre 2014-2015

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30				<b>Comunicazione di impresa progredito</b> <b>Edizione: B62-10.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Comunicazione di impresa progredito</b> <b>Edizione: B62-10.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
09:30-10:30				<b>Comunicazione di impresa progredito</b> <b>Edizione: B62-10.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Comunicazione di impresa progredito</b> <b>Edizione: B62-10.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
10:30-11:30				<b>Consumer and shopping behavior (edizione in italiano) Edizione: B62-40.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Consumer and shopping behavior (edizione in italiano) Edizione: B62-40.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
11:30-12:30				<b>Consumer and shopping behavior (edizione in italiano) Edizione: B62-40.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Consumer and shopping behavior (edizione in italiano) Edizione: B62-40.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	

12:30-13:30			<p><b>Comunicazione di impresa progredito Edizione: B62-10.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Franco Carlo Guzzi</i></p> <p>Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]</p>	<p><b>Consumer and shopping behaviour Edizione: B62-11.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Daniele Tirelli</i></p> <p>Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p><b>Consumer and shopping behavior (edizione in italiano) Edizione: B62-40.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Rita Laura Iacovone</i></p> <p>Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]</p> <hr/> <p><b>Consumer and shopping behaviour Edizione: B62-11.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Daniele Tirelli</i></p> <p>Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	
13:30-14:30			<p><b>Comunicazione di impresa progredito Edizione: B62-10.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Franco Carlo Guzzi</i></p> <p>Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]</p>	<p><b>Consumer and shopping behaviour Edizione: B62-11.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Daniele Tirelli</i></p> <p>Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p><b>Consumer and shopping behaviour Edizione: B62-11.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Daniele Tirelli</i></p> <p>Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p> <hr/> <p><b>Consumer and shopping behavior (edizione in italiano) Edizione: B62-40.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Rita Laura Iacovone</i></p> <p>Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]</p>	
14:30-15:30		<p><b>Corporate communication (advanced) Edizione: B62-39.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Andrea Milanesio</i></p> <p>Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p><b>Consumer and shopping behaviour Edizione: B62-11.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Daniele Tirelli</i></p> <p>Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p><b>Corporate communication (advanced) Edizione: B62-39.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Andrea Milanesio</i></p> <p>Aula 3 [Passione (Edificio 2)]</p>	<p><b>Corporate communication (advanced) Edizione: B62-39.15.1 FD: Lezioni</b></p> <p><i>Andrea Milanesio</i></p> <p>Aula 3 [Passione (Edificio 2)]</p>	

15:30-16:30		<b>Corporate communication (advanced) Edizione: B62-39.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Consumer and shopping behaviour Edizione: B62-11.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Daniele Tirelli</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Corporate communication (advanced) Edizione: B62-39.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Corporate communication (advanced) Edizione: B62-39.15.1 FD: Lezioni</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Tipo insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Comunicazione di impresa progredito Edizione: B62-10.15.1 FD: Lezioni	Consigliato	F. Guzzi		B62	Inizio: mercoledì 24 settembre 2014 Fine: venerdì 5 dicembre 2014
Consumer and shopping behavior (edizione in italiano) Edizione: B62-40.15.1 FD: Lezioni	Consigliato	R. Iacovone		B62	Inizio: giovedì 25 settembre 2014 Fine: venerdì 5 dicembre 2014
Consumer and shopping behaviour Edizione: B62-11.15.1 FD: Lezioni	Consigliato	D. Tirelli		B62	Inizio: mercoledì 24 settembre 2014 Fine: venerdì 5 dicembre 2014
Corporate communication (advanced) Edizione: B62-39.15.1 FD: Lezioni	Consigliato	A. Milanese		B62	Inizio: martedì 23 settembre 2014 Fine: venerdì 5 dicembre 2014