

Corso di laurea: ECONOMIA EUROPEA (ECE) - Classe L-33 - triennale

Curriculum: Economia dell' impresa - 3 anno

Date di inizio/fine curriculum: mercoledì 7 gennaio 2015 - sabato 21 marzo 2015

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2014/2015

Orario delle lezioni visualizzato: Il Trimestre 2014-2015

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30	<p>Business planning e start-up d'impresa Edizione: B18-23.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Mario Benassi / Marco Arcari</i></p> <p>Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Business planning e start-up d'impresa Edizione: B18-23.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Mario Benassi / Marco Arcari</i></p> <p>Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Business planning e start-up d'impresa Edizione: B18-23.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Mario Benassi / Marco Arcari</i></p> <p>Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Diritto commerciale Edizione: B19-20.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Ugo Minneci</i></p> <p>Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Diritto commerciale Edizione: B19-20.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Ugo Minneci</i></p> <p>Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	
09:30-10:30	<p>Business planning e start-up d'impresa Edizione: B18-23.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Mario Benassi / Marco Arcari</i></p> <p>Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Business planning e start-up d'impresa Edizione: B18-23.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Mario Benassi / Marco Arcari</i></p> <p>Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Business planning e start-up d'impresa Edizione: B18-23.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Mario Benassi / Marco Arcari</i></p> <p>Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Diritto commerciale Edizione: B19-20.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Ugo Minneci</i></p> <p>Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Diritto commerciale Edizione: B19-20.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Ugo Minneci</i></p> <p>Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	
10:30-11:30		<p>Marketing e strategie d'impresa Edizione: B17-8.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i></p> <p>Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]</p>		<p>Economia e tecnica della pubblicità Edizione: B17-19.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Rita Laura Iacovone</i></p> <p>Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]</p>	<p>Economia e tecnica della pubblicità Edizione: B17-19.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Rita Laura Iacovone</i></p> <p>Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]</p>	
				<p>Marketing e strategie d'impresa Edizione: B17-8.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i></p> <p>Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]</p>	<p>Marketing e strategie d'impresa Edizione: B17-8.15.1 FD: Lezioni</p> <p><i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i></p> <p>Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]</p>	

11:30-12:30		Marketing e strategie d'impresa Edizione: B17-8.15.1 FD: Lezioni <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]		Marketing e strategie d'impresa Edizione: B17-8.15.1 FD: Lezioni <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]	Marketing e strategie d'impresa Edizione: B17-8.15.1 FD: Lezioni <i>Luca Giovanni Maria Zanderighi</i> Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]	
				Economia e tecnica della pubblicità Edizione: B17-19.15.1 FD: Lezioni <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	Economia e tecnica della pubblicità Edizione: B17-19.15.1 FD: Lezioni <i>Rita Laura Iacovone</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30	Economia e gestione dell'innovazione Edizione: B18-24.15.1 FD: Lezioni <i>Mario Benassi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Economia e gestione dell'innovazione Edizione: B18-24.15.1 FD: Lezioni <i>Mario Benassi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]		Social media e digital marketing Edizione: B18-27.15.1 FD: Lezioni <i>Andrea Ganzaroli / Luciano Pilotti</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Social media e digital marketing Edizione: B18-27.15.1 FD: Lezioni <i>Andrea Ganzaroli / Luciano Pilotti</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30	Economia e gestione dell'innovazione Edizione: B18-24.15.1 FD: Lezioni <i>Mario Benassi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Economia e gestione dell'innovazione Edizione: B18-24.15.1 FD: Lezioni <i>Mario Benassi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]		Social media e digital marketing Edizione: B18-27.15.1 FD: Lezioni <i>Andrea Ganzaroli / Luciano Pilotti</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Social media e digital marketing Edizione: B18-27.15.1 FD: Lezioni <i>Andrea Ganzaroli / Luciano Pilotti</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30						

17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Business planning e start-up d'impresa Edizione: B18-23.15.1 FD: Lezioni	M. Benassi, M. Arcari		B18	Inizio: mercoledì 7 gennaio 2015 Fine: mercoledì 18 marzo 2015
Diritto commerciale Edizione: B19-20.15.1 FD: Lezioni	U. Minneci		B18 / B19	Inizio: giovedì 8 gennaio 2015 Fine: venerdì 20 marzo 2015
Economia e gestione dell'innovazione Edizione: B18-24.15.1 FD: Lezioni	M. Benassi		B18	Inizio: lunedì 12 gennaio 2015 Fine: martedì 17 marzo 2015
Economia e tecnica della pubblicità Edizione: B17-19.15.1 FD: Lezioni	R. Iacovone		B17 / B18	Inizio: giovedì 8 gennaio 2015 Fine: venerdì 20 marzo 2015
Marketing e strategie d'impresa Edizione: B17-8.15.1 FD: Lezioni	L. Zanderighi		B17 / B18 / B16	Inizio: giovedì 8 gennaio 2015 Fine: venerdì 20 marzo 2015
Social media e digital marketing Edizione: B18-27.15.1 FD: Lezioni	A. Ganzaroli, L. Pilotti		B18	Inizio: giovedì 8 gennaio 2015 Fine: venerdì 20 marzo 2015