

Docente: ANTONELLA PAGLIARINI

Periodo didattico: Secondo semestre 2016/2017

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo semestre 2016/17

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
08:30-09:30					
09:30-10:30					
10:30-11:30		<p>Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati ediz: unica</p> <p>ANTONELLA PAGLIARINI</p> <p>C04 [Colombo M]</p>		<p>Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (consumer science) ediz: unica</p> <p>ANTONELLA PAGLIARINI</p> <p>C20 [Colombo C]</p>	
11:30-12:30		<p>Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati ediz: unica</p> <p>ANTONELLA PAGLIARINI</p> <p>C04 [Colombo M]</p>		<p>Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (consumer science) ediz: unica</p> <p>ANTONELLA PAGLIARINI</p> <p>C20 [Colombo C]</p>	
12:30-13:30					
13:30-14:30		<p>Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati ediz: unica</p> <p>ANTONELLA PAGLIARINI</p> <p>C04 [Colombo M]</p>		<p>Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (consumer science) ediz: unica</p> <p>ANTONELLA PAGLIARINI</p> <p>C20 [Colombo C]</p>	

14:30-15:30		Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati ediz: unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C04 [Colombo M]		Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (consumer science) ediz: unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C20 [Colombo C]	
15:30-16:30		Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati ediz: unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C04 [Colombo M]		Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (consumer science) ediz: unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C20 [Colombo C]	
16:30-17:30		Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati ediz: unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C04 [Colombo M]		Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (consumer science) ediz: unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C20 [Colombo C]	
17:30-18:30					

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati ediz: unica	A. PAGLIARINI		G29	Inizio: martedì 28 febbraio 2017 Fine: martedì 6 giugno 2017
Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (consumer science) ediz: unica	A. PAGLIARINI		K05 / G00	Inizio: giovedì 9 marzo 2017 Fine: giovedì 8 giugno 2017