

Docente: ANTONELLA PAGLIARINI

Periodo didattico: Secondo semestre 2015/2016

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo semestre

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
08:30-09:30					
09:30-10:30					
10:30-11:30		<p>Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C04 [Colombo M]</p>		<p>Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (Consumer Science) Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C20 [Colombo C]</p>	
11:30-12:30		<p>Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C04 [Colombo M]</p>		<p>Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (Consumer Science) Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C20 [Colombo C]</p>	
12:30-13:30					

13:30-14:30		Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C04 [Colombo M]		Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (Consumer Science) Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C20 [Colombo C]	
14:30-15:30		Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C04 [Colombo M]		Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (Consumer Science) Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C20 [Colombo C]	
15:30-16:30		Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C04 [Colombo M]		Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (Consumer Science) Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C20 [Colombo C]	
16:30-17:30		Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C04 [Colombo M]		Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (Consumer Science) Ediz: Unica <i>ANTONELLA PAGLIARINI</i> C20 [Colombo C]	
17:30-18:30					

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Analisi sensoriali ed elaborazione dei dati Ediz: Unica	A. PAGLIARINI		G29	Inizio: martedì 1 marzo 2016 Fine: martedì 7 giugno 2016

Modelli di percezione sensoriale e di preferenza alimentare del consumatore (Consumer Science) Ediz: Unica	A. PAGLIARINI		K05 / G00	Inizio: giovedì 3 marzo 2016 Fine: giovedì 9 giugno 2016
---	---------------	--	-----------	---